

Promotiekit exposanten

Leid kwalitatieve (potentiële)
klanten naar jouw stand

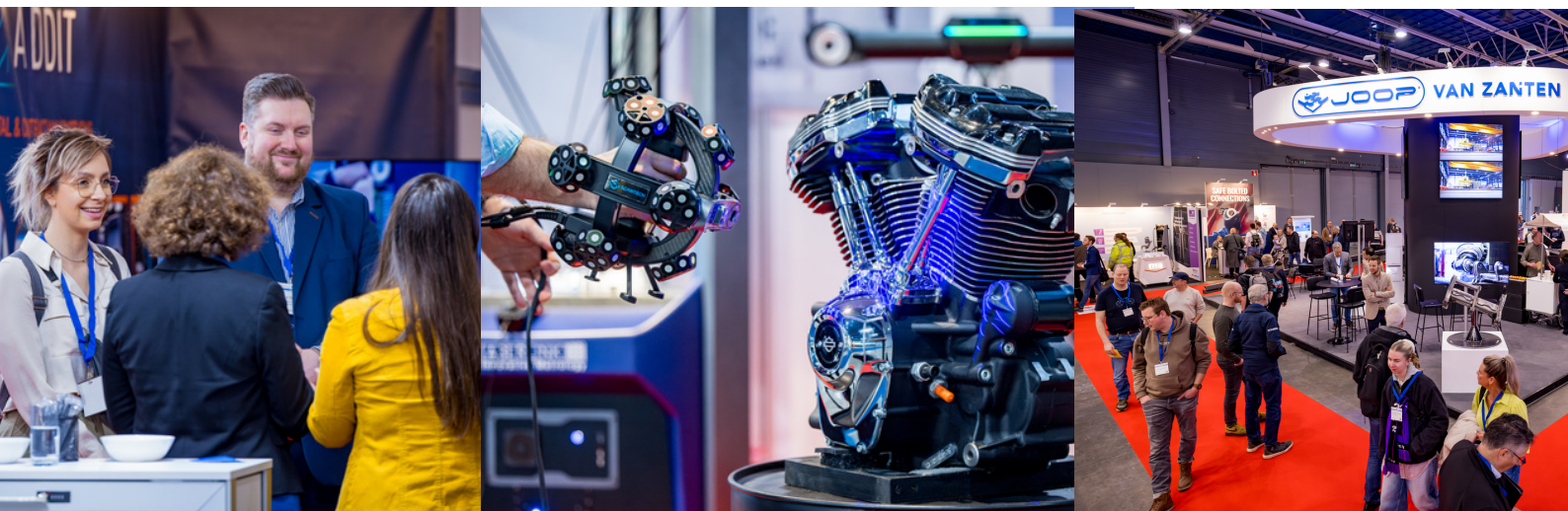


TechniShow
by fpt

ESEF **MAAK**
INDUSTRIE

Inhoudsopgave

Achtergrondinformatie	3
Gebruik afbeeldingen en banners	4-5
Nodig je netwerk uit via e-mail	6
Nodig je netwerk uit via je e-mail handtekening	7
Win de Marketing Award(s)	8
Deel je innovatie of nieuws via onze kanalen	9
Zet je eigen social media in	10
Gebruik het Eventplatfor	11
Promotie via onze mediapartners	12
Hulp nodig? Vraag het onze marketeers	13



Achtergrondinformatie

Met de materialen uit de Promotiekit ben je voor, tijdens en na de beurs volop zichtbaar bij duizenden bezoekers en geïnteresseerden. Deze materialen zijn opgesteld voor TechniShow én apart voor ESEF Maakindustrie.

Van 10 t/m 13 maart verandert Jaarbeurs Utrecht opnieuw in dé ontmoetingsplek voor iedereen die werkt aan een toekomstbestendige maakindustrie. TechniShow en ESEF Maakindustrie zijn naast elkaar aangelegd en bieden vier dagen lang een compleet overzicht van oplossingen, trends en innovaties die de sector vooruithelpen.

De vakbeurzen TechniShow en ESEF Maakindustrie vinden plaats met als belangrijkste thema's:

- Factory of the future
- Semicon
- Defensie
- Green Manufacturing

Voor wie?

Directie, management, adviseurs, specialisten, vakmensen en studenten uit de maakindustrie

Wanneer?

Dinsdag 10 maart: 10.00 – 18.00 uur

Woensdag 11 maart: 10.00 – 18.00 uur

Donderdag 12 maart: 10.00 – 21.00 uur

Vrijdag 13 maart: 10.00 – 17.00 uur

Waar?

Jaarbeurs, Utrecht

Entree?

Een bezoek is gratis

Gebruik afbeeldingen en banners

Deze promotiekit is voor jullie eigen marketingcampagne.
Als je deze kit gebruikt, vragen wij je om de richtlijnen te volgen.

Alle materialen zoals banners, social media templates, beursfoto's en een e-mailhandtekening vind je via de onderstaande link:

[Klik hier](#)

The screenshot shows the KSM website header with a navigation bar. Below it is a large banner for 'TechniShow 2024: KSM, al 65 jaar altijd een oplossing'. The banner features a man in a suit standing in a futuristic, glowing circular frame. Text on the banner includes 'TechniShow by fpt vimag', 'DE MAAKINDUSTRIE VAN MORGEN', 'BESTEL EEN GRATIS TICKET', and '12 T/M 15 MAART 2024 JAARBEURS | UTRECHT'. Below the banner, there is a paragraph of text about the event and a section titled 'Procesgericht' with more details. At the bottom, there is a section titled 'Altijd een oplossing' and another titled 'Meer weten en gratis toegang'.

ksm Zoeken +31 (0)318 - 555 129

Producten Diensten Sectoren Over KSM Contact Nieuws & Library

TechniShow 2024: KSM, al 65 jaar altijd een oplossing

TechniShow
by fpt vimag
DE MAAKINDUSTRIE VAN MORGEN
BESTEL EEN GRATIS TICKET
12 T/M 15 MAART 2024
JAARBEURS | UTRECHT

Van dinsdag 12 t/m vrijdag 15 maart neemt KSM (stand C112, hal 12) deel aan de TechniShow, de grootste en belangrijkste vakbeurs van de Benelux op het gebied van industriële productietechnieken, verwerking en bewerking van metalen, kunststoffen, toebehoren en hulpmiddelen.

Procesgericht

Om te voldoen aan de steeds hogere specificaties voor de op te leveren werkstukken is het niet meer voldoende om zich op één bepaald onderdeel uit het productieproces te richten. Het totale proces dient in orde te zijn. Mede hierdoor heeft in de afgelopen jaren het procesgericht denken dan ook een grote vlucht genomen. Daarbij spelen, naast de reeds genoemde hogere eisen, ook andere zaken een rol zoals bijvoorbeeld het creëren van een veilige(re) werkomgeving (HSE).

Altijd een oplossing

Om het vloeistoffenbeheer en productieproces zo optimaal mogelijk in te kunnen richten faciliteert KSM, naast het portfolio industriële (olievrije) koelsmeermiddelen van o.a. Quaker Houghton, Aquaslide en Castrol, een uitgebreid aanvullend pakket aan services en randapparatuur. Dit pakket bevat o.a. diverse Fluid Management services en filtratie-apparatuur, maar ook een systeem dat het voor iedere metaalbewerker haalbaar én betaalbaar maakt om emulsies 24/7 volautomatisch te meten en bij te vullen.

Meer weten en gratis toegang

Meer weten over al onze oplossingen en/of op zoek naar een second opinion, dan heten wij u van harte welkom op onze stand. Voor gratis toegang: [Klik hier](#).

The screenshot shows the Egberts RUBBER website header with a navigation bar. Below it is a large banner for 'ESEF Maakindustrie 2024'. The banner features a grid of six images: a close-up of a mechanical part, a factory interior, a large industrial machine, a person working, a close-up of a mechanical part, and a close-up of a mechanical part. Text on the banner includes 'Egberts RUBBER', 'Bedrijfsinformatie', 'Rubber en Pu producten', 'Rakelmessen', 'TOELEVEREN UITBESTEDEN PRODUCTONTWIKKELING ENGINEERING', 'DE MAAKBAARHEID VAN MORGEN', and '12 T/M 15 MAART 2024 JAARBEURS | UTRECHT'. Below the banner, there is a paragraph of text about the event and a section titled 'Meer weten en gratis toegang'.

Egberts RUBBER

Bedrijfsinformatie Rubber en Pu producten Rakelmessen

TOELEVEREN UITBESTEDEN PRODUCTONTWIKKELING ENGINEERING

DE MAAKBAARHEID VAN MORGEN

12 T/M 15 MAART 2024
JAARBEURS | UTRECHT

Beurs: ESEF Maakindustrie 2024
Datum: 12 t/m 15 maart 2024
Locatie: Jaarbeurs, Utrecht (Stand 03.D044): **Meer informatie**
Informatie: ESEF Maakindustrie is de meest toonaangevende vakbeurs voor succesvolle, duurzame en innovatieve maakoplossingen.
Website: ESEF Maakindustrie 2024

Hierboven zie je materiaal van 2024 toegepast.
Voorbeelden van de uitingen voor 2026 staan op pagina 5.

Gebruik afbeeldingen en banners

Afbeelding logo's:



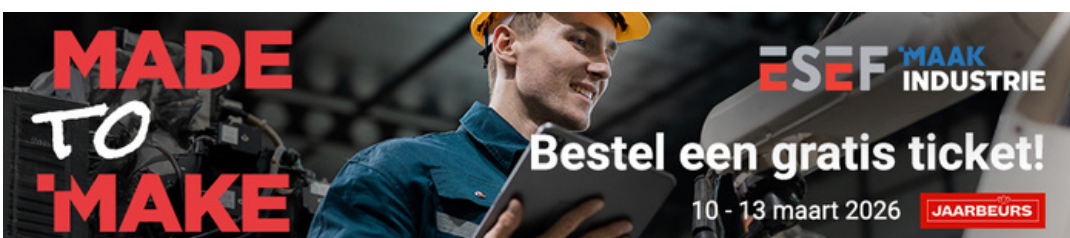
Social media afbeelding LinkedIn:



Uitnodigingskaart of websitebanner:



E-mail- of websitebanner



Powered by: **MAAK**
INDUSTRIE

Nodig je netwerk uit via e-mail

Uitnodigingen via e-mail leveren het hoogste aantal aanmeldingen

Wij maken dit zo makkelijk mogelijk voor je. Hieronder vind je een afbeelding en een voorbeeldtekst die je per e-mail kunt versturen. De tekst pas je geheel naar eigen inzicht aan. Nodig je relaties via e-mail uit de beurs te bezoeken en vraag je collega's hetzelfde te doen.

Beste relatie,

Graag nodigen wij jou en je collega's persoonlijk uit om ons te ontmoeten op onze stand op [TechniShow en/of ESEF Maakindustrie 2026](#) van 10-13 maart 2026 in Jaarbeurs Utrecht.

Wist je dat TechniShow en ESEF Maakindustrie al jaren tegelijkertijd plaatsvinden, maar dat in 2026 de beurzen bij elkaar aangelegd worden? Deze samenwerking is een antwoord op de toenemende vraag naar ketensamenwerking en innovatie in de maakindustrie. Door de krachten te bundelen, kunnen beide beurzen een platform bieden waar de nieuwste technologieën, processen en samenwerkingsmodellen worden gepresenteerd.

Dé ontmoetingsplaats voor de maakindustrie (tekst [ESEF Maakindustrie](#))

ESEF Maakindustrie is dé plek voor professionals die op zoek zijn naar de nieuwste ontwikkelingen en kansen in de maakindustrie. Ontmoet experts, bekijk baanbrekende technologieën en ontdek slimme oplossingen die de industrie vooruit helpen. Of je nu op zoek bent naar nieuwe partners, innovatieve materialen of duurzame productiemethoden – hier vind je alles wat je nodig hebt om jouw onderneming toekomstbestendig te maken.

Dé vakbeurs voor industriële productietechnologie (tekst [TechniShow](#))

TechniShow is dé vakbeurs voor industriële productietechnologie. Al 75 jaar is dit het enige event waar de hele keten van de maakindustrie bij elkaar komt. Driekwart van de bezoekers aan TechniShow is betrokken bij aankoopbeslissingen. Zorg ervoor dat zij jouw bedrijf op het netvlies hebben. Overtuig de bijna 30.000 bezoekers aan TechniShow waarom jij hun beste partner bent en doe mee.

Klik hier voor gratis toegang [<voeg hier je unieke uitnodigingslink in>](#)

Ons standnummer is [<voeg hier jouw standnummer in>](#)

Zien we jou ook op [TechniShow en/of ESEF Maakindustrie 2026](#)? Tot dan!

Met vriendelijke groet,

[E-mail handtekening](#)



Nodig je netwerk uit via je e-mailhandtekening

Een uitnodiging in je e-mailhandtekening is een krachtig middel waarmee je op een eenvoudige manier en op dagelijkse basis een groot deel van je netwerk bereikt.

Gebruik een banner in je e-mailhandtekening en voeg jouw unieke registratielink toe. Zo promoot je de registratie van TechniShow en/of ESEF Maakindustrie ongemerkt elke keer dat je een e-mail stuurt.

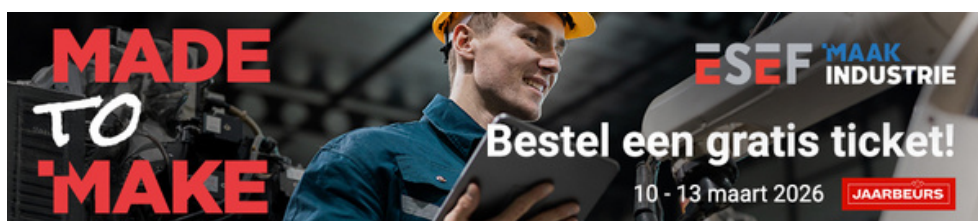


Tekst en losse afbeelding

Van 10-13 maart staan wij op TechniShow en/of ESEF Maakindustrie: dé plek waar iedereen in de maakindustrie aanwezig moet zijn.

Bezoek onze stand en registreer je bezoek via onderstaande link.

<plaats hier jouw unieke registratielink>



TIPS

- Neem de unieke registratielink op in je e-mailhandtekening zodat je ziet welke relaties zich via jouw link registreren. Jouw registratielink vind je in MyJaarbeurs.
- Vraag ook je collega's om deze content op te nemen in hun e-mailhandtekening.

Win de Marketing Award(s)

Dit zorgt voor nóg meer zichtbaarheid voor jouw organisatie tijdens én na de beurs!

Wij reiken in totaal 4 Awards uit voor TechniShow & ESEF Maakindustrie 2026: 2 in de categorie 'de meeste registraties' én 2 in de categorie 'de meeste registraties per m² vloeroppervlakte van de stand'.



Wat kun je winnen?

1e prijs

- Royal Silver (5 sec still/afbeelding op de schermen in de corridor van Jaarbeurs) met een bruto mediawaarde van €2.994.
- Felicitaties op het LinkedIn-kanaal van TechniShow of ESEF Maakindustrie op 19 februari.
- Peildatum en uitreiking: 19 februari.

2e prijs

- Fotomoment van de prijsuitreiking op je stand.
- Felicitaties op het LinkedIn-kanaal van TechniShow of ESEF Maakindustrie op 10 maart
- Borrelbox en een fles bubbels.
- Peildatum en uitreiking 10 maart.

Nodig je relaties uit de beurs te bezoeken - en vraag je collega's hetzelfde te doen - en maak kans op één van de vier TechniShow en ESEF Maakindustrie 2026 Marketing Award(s)!



Deel je innovatie of nieuws via de kanalen van TechniShow en ESEF Maakindustrie

Wij taggen jullie in de berichten en vinden het fijn als je dit ook deelt op jullie kanalen. Een win-win activiteit: extra exposure voor de beurs en extra exposure voor jullie bedrijf en activiteiten.

Voorbeeld artikelen



Artikel voor website en LinkedIn*

Voor een artikel beantwoord je onderstaande vragen. Met de antwoorden schrijven wij een artikel. Stuur je input met begeleidend beeldmateriaal naar jacob.koster@jaarbeurs.nl.

Video voor LinkedIn*

Voor een video geef je ook antwoord op de vragen. De antwoorden neem je zélf, of met hulp van een collega, op video op. De video dient te voldoen aan de volgende specificaties:

- Gebruik max. 2 minuten voor alle antwoorden.
- Neem de video horizontaal op.
- Zorg voor voldoende ruimte rondom de video, zodat wij ruimte hebben om te knippen.
- Film in een 'lichte' omgeving, maar niet tegen het licht in.
- Zoek een rustige, nette achtergrond.
- Als iemand anders filmt, graag niet te ver weg i.v.m. het geluid.
- Plaats geen tekst of andere content in de video.
- Heb je aanvullend beeldmateriaal? Deel dit met ons, dan verwerken wij het in de video.
- Video en begeleidend beeldmateriaal stuur je via WeTransfer naar jacob.koster@jaarbeurs.nl.

Vragen voor artikel en video:

1. Kun je jezelf en je bedrijf kort voorstellen? (Wie ben je, wat doet je bedrijf in één zin?) (Focus op vernieuwing, onderscheidend vermogen.)
2. Wat is de innovatie die jullie op de beurs tonen, en wat maakt die uniek?
3. Welke trends of uitdagingen in de markt waren aanleiding voor deze ontwikkeling?
4. Hoe helpt jullie oplossing processen of de bedrijfsvoering te verbeteren? (Denk aan tijdswinst, kostenbesparing, duurzaamheid, efficiëntie.)
5. Wat kunnen bezoekers verwachten als ze bij jullie stand langskomen? (Bijv. demo's, hands-on ervaring, primeurs, gadgets.)
6. Waarom mogen bezoekers jullie stand écht niet overslaan? (Uniek aanbod, inspiratie, interactie, iets aantrekkelijks.)
7. Wat is jullie visie op de toekomst van de sector?

* Na goedkeuring van onze redactie plaatsen wij het op onze website en/of op LinkedIn.

Zet je eigen social media in voor nóg meer bereik

LinkedIn is hét zakelijke platform waar je gericht professionals uit de maakindustrie bereikt, waaronder veel beslissers – ideaal voor promotie.

Heb je mooie innovaties, een toffe (bedrijfs)video of verzorg je een theatersessie? Gebruik dan je socialmediakanalen om de markt op de hoogte te stellen én sluit af met jouw unieke registratielink.

Om de impact te vergroten, tag je in je bericht het kanaal van [Vakbeurs TechniShow/ESEF Maakindustrie](#). Wij delen vervolgens de meest relevante berichten.

Belangrijkste hashtags TechniShow:

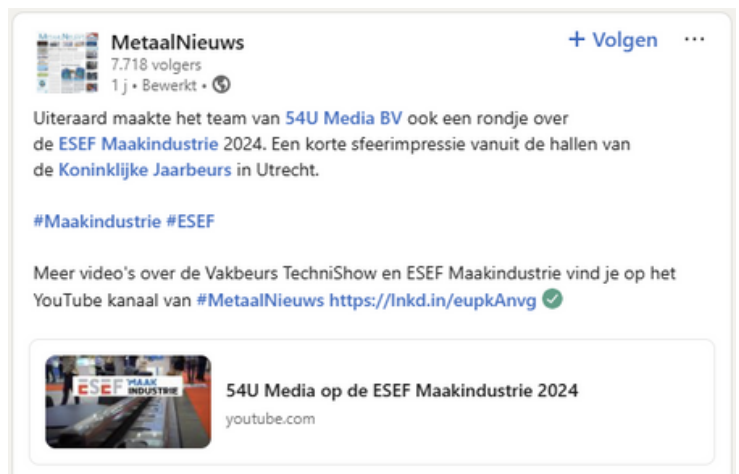
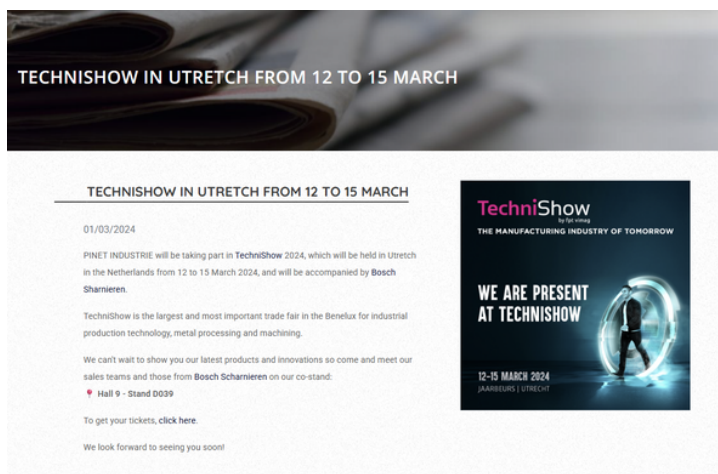
[#technishow2026](#) [#technishow](#) [#technishow75jaar](#) [#maakindustrie](#) [#jaarbeurs](#)

Belangrijkstehashtags ESEF Maakindustrie:

[#esef2025](#) [#esef#esefmaakindustrie](#) [#jaarbeurs](#)

Tips:

- Zet social media vóór, tijdens én na de beurs in.
- Gebruik de afbeeldingen en banners uit deze promotiekit.
- Gebruik hashtags en tag bedrijven en personen.
- Neem je unieke registratielink op in de berichten zodat je ziet welke relaties zich via deze link registreren. Jouw unieke registratielink vind je in MyJaarbeurs:
- Ga [hier](#) naar MyJaarbeurs TechniShow.
- Ga [hier](#) naar MyJaarbeurs ESEF Maakindustrie.
- Vraag je collega's de berichten te liken en/of te delen.



Hierboven vind je twee voorbeelden uit 2024.

Gebruik het Eventplatform en ontmoet de bezoeker vóór, tijdens en ná de beurs

Kom in contact met duizenden professionals via het Eventplatform

Het Eventplatform is dé plek waar je de bezoeker voor, tijdens en na de beurs ontmoet.

Op het Eventplatform vind je nieuwe potentiële klanten die het platform voor je zoekt op basis van je bedrijfsprofiel, waarin je hen in één opslag laat zien welke oplossingen je biedt. Daarnaast vinden bezoekers er een plattegrond en kun je er als exposant adverteren.

Je ontvangt een uitnodiging voor het platform en kunt vervolgens je collega's uitnodigen.



Promotie via onze mediapartners

Verspreid jouw boodschap via onze mediapartners

TechniShow en ESEF Maakindustrie werken samen met diverse mediapartners. Als exposant kun je via deze partners jouw boodschap onder de aandacht brengen bij een breed publiek. Neem contact op met de mediapartners voor de mogelijkheden. Hieronder vind je een overzicht van alle partners.

3DPRINT
MAGAZINE

AANDRIJF
TECHNIEK
PASSION FOR TECHNOLOGY

ab

ALURVS.nl

ELMA
MEDIA
Mediapartner voor sector-
en beroepsverenigingen

engineersonline.nl

HIGH-TECH
SYSTEMS

INDUSTRIE
VANDAAG

KUNSTSTOF
MAGAZINE

Made-in
Europe
3D-print & CNC-technology

METAALNIEUWS

MTL
METAALMAGAZINE

PLAATBEWERKINGSNIEUWS

processcontrol
alledaagse processen en automatisatie

VERSPANINGSNIEUWS

VAKBLAD
VOEDINGSINDUSTRIE

vraag8aanbod
8 MOEDER NIEUW MAAK

Hulp nodig?

Vraag het aan onze marketeers

Onze marketeers Jacob en Julia staan voor je klaar!

Heb je een creatief idee? Of wil je een afbeelding met een andere opmaak? Schroom niet en neem contact op. Jacob en Julia kijken samen met jou wat mogelijk is.

Zo werken we samen toe naar een fantastische editie van TechniShow en ESEF Maakindustrie.

Jacob Koster

jacob.koster@jaarbeurs.nl
+31 6 11 70 23 48



Julia Gijsen

julia.gijsen@jaarbeurs.nl
+31 6 15 35 47 66

